



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ПЕРМЯКОВА

Имя: ДАРЬЯ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Пери



Вариант 2.

Блок I.

Задача 1.

1). D

2). 1. E

2. A

3. D

4. B

5. C

Задача 2.

1. Д И

2. А Ж

3. ~~Б~~ Г З

4. Б Е

5. В





Задание 3.

1. кооперация
2. конфликт
3. толерантность
4. ~~коммуникация~~ коммуникация
5. волюнтерство

Задание 5.

- | | | |
|-------|---------------------|--------|
| 1. 1 | 6. 12 | 11. 13 |
| 2. 5 | 7. 14 15 | 12. 22 |
| 3. 7 | 8. 19 | 13. 14 |
| 4. 9 | 9. 17 | 14. 28 |
| 5. 10 | 10. 20 | 15. 21 |

Задание 6.

1. свободное перемещение
2. политическое многообразие
3. непосредственно действующим





4. почтовый, телеграфных
5. злоупотреблений властью
6. (уверения и) вероисповедание
7. тысячелетней историей
8. доверия
9. мирного сосуществования
10. старейший по возрасту

Блок II

Культурология

Культурология — наука, изучающая теорию и историю культуры. Вниманию культурологов и искусствоведов посвящен труд, описывающий идею эстетического опыта. Данная концепция появилась в 1930е, когда начался модернизм, и "современная промышленность и торговля достигли международного масштаба". Кроме того,



Этот исторический период, находящийся между двумя мировыми войнами, заложили "развитие экономического индивидуализма" и переломный момент, когда произведения искусства превратились только в образцы изобразительных искусств. Именно поэтому автор, Джонс Дэвис, можно отнести к промисловизму. Это философское направление заимствует в себе мысль о том, что практика — критерий истины. Получается, тогда вещи, объекты были ценными, они должны быть практически полезными. Сейчас достойнейшие экспонаты, но ранее — популярны в повседневной жизни, не задерживаемые в отдельную, "возвышенную жизнь". Эти предметы изобразительных искусств, хранящиеся в музеях и галереях, демонстрируют изобразительное искусство. По мнению автора, музейная концепция искусства — отделение искусства от объектов и сфер повседневного опыта, хранение и ^{капитуляционное} копирование,





выставление в музеях изобразительных, скульптурных объектов, понятие смысла которых может не иссякнуть. Эта концепция получила широкое распространение, поскольку за последние десятилетия произошло смещение акцента от традиционного понимания искусства как объекта к восприятию ее как процесса, интеракта и взаимодействия с аудиторией. Музейная ~~концепция~~ концепция отражает эту ~~концепцию~~ тенденцию и стремится создать пространство, где искусство активно осуждается. Далее того, общества становится все более многокультурным, и музеям важно отразить этот разнообразный контекст в своих выставках, делая их разнообразными и интересными. Музейной концепции автор противопоставляет "повседневное искусство", то искусство, которое содержит в себе "более всего жизненной силы" и которое, по мнению потребителя, не является искусством. Это ^{потребитель} индустриализм, дизайн, комиксы и газетные рисунки. Музеи являются хранителями элитарного искусства, в то время как большая часть населения готова потреблять массовое искусство. Тот же разделение искусства обусловлено некой душой, которая охватывает все "духовное" и "идеальное" и сочетает в себе диалогичность и ощущение переживаемости. Это понятие встречается в работе Вильгельма Дильтея, и оно означает совокупность свойств произведения искусства, подлинность и связь с историей объекта, которые невозможно передать с помощью механических методов воспроизведения.

Мечет, описывающий идею эстетического опыта, содержит в себе термин "эстетический" в сочетании с количеством и качеством, то можно интерпретировать как художественный, в сочетании с чувством прекрасного, с красотой. Эстетический ^{идея} гоним — потребность в искусстве, в красоте, которую часто испытывает



человека.

В 21 веке произошли значительные изменения в культурной политике государств. Нотриллер, многие государства нацелились активно продвигать этнокультурные и культурные политики, направленные на представление различных этнических, культурных, социальных групп. Это вытекает в себя государственную политику, а также этнических групп и их культуры. Многие увеличились внимание и сотрудничество и популяризации культурного наследия (Фонд ЮНЕСКО). Государства стали известными работами в программы по охране памятников, традиционных искусств и ремесел. Более того, государства стали внедрять цифровые технологии в культурную политику. Создаются интернет архивы, цифровые музеи и онлайн-выставки, позволяющие увидеть шедевры искусства не выходя из дома.

Музейная концепция остается актуальной сегодня, потому что музеи стали нести ^{более} образовательную и информационную ценность обществу. Современные музеи стараются добавить больше интерактивных частей на выставках, что для них кажется удивительным для посетителей, и тем самым увеличивая спрос. Это делает искусство более доступным и понятным для различных слоев населения.

В заключение, музейная концепция искусства до сих пор вызывает споры среди культурологов. Хочется верить, что искусство перестанет восприниматься сложным и непонятным для многих, и если допустить проявить больше интереса к искусству и культуре как своей страны, так и других стран.

